

D. Bikfalvi Moni

*Mire jó egy blog?
Mire figyeljünk blogoláskor?*



Mire jó egy blog? Mire figyelünk blogoláskor?

<http://www.OkosKismama.hu>

<http://www.Legyen-A-Maga-Ura.hu>

D. Bikfalvi Moni

**Mire jó egy blog?
Mire figyelünk blogoláskor?**

<http://www.OkosKismama.hu>

<http://www.Legyen-A-Maga-Ura.hu>

Ezt az e-könyvet Ön szabadon terjesztheti,
azonban a szerző jogait nem csorbíthatja,
azaz nem tüntetheti fel saját magát szerzőként.

Tartalom

Jogi nyilatkozat.....	4
Bevezetés.....	5
1. A blogokkal kapcsolatos fogalmak tisztázása	6
2. Mi mindenre jó egy blog?.....	8
3. Hol indíts blogot?.....	10
4. Hogyan indíthatsz blogot?	11
5. Mire figyelj, ha blogot szeretnél indítani?	12
6. Honnan lesznek olvasóid?	13
Összefoglaló helyett	14
Jegyzetek.....	16

Jogi nyilatkozat

Jelen dokumentum kizárólag tájékoztatási célokat szolgál. Ennek megfelelően, az általános tapasztalatok szerint, nem alkalmas professzionális üzleti döntések meghozására. Olvasója elfogadja, hogy a szerző illetve a terjesztő nem foglalkozik jogi, üzleti illetve adózási tanácsadással.

Amennyiben jogi, üzleti vagy adózási tanácsadásra, vagy bármilyen más professzionális segítségre van szüksége(d), kérem/kérlek, fordulj(on) szakértőhöz. (És ezennel be is fejezem ezt a kettős írást, és arra kérlek, engedd meg, hogy tegeződjünk, ahogy az interneten is legtöbbször tegeződnek az emberek – és itt éppen az internetes lehetőségekről lesz szó.)

Bármilyen üzleti döntés meghozása előtt konzultálj megfelelő szakemberrel. Jelen dokumentum szerzője nem vállal felelősséget olvasóinak semmilyen üzleti döntésével illetve annak következményeivel kapcsolatban.

A jelen dokumentum teljes egésze a szerző véleményét és tapasztalatait tükrözi. Másoknak azonban lehet más véleménye vagy más tapasztalata. Jelen dokumentum olvasója elfogadja, hogy szubjektív anyagot olvas, és eleve lemond mindenféle panasztevési illetve kártérítési jogáról, amennyiben a jelen dokumentumban olvasott tapasztalatok alapján cselekedve őt esetleg bármiféle kár vagy kellemetlenség éri.

Bevezetés

Ha pár évvel ezelőtt kezdél volna internetes vállalkozásba, nagy valószínűséggel fel sem merült volna az a kérdés, hogy mire jó egy blog. Az üzleti életben ugyanis semmilyen szerepe nem volt. Mára ez bizony alaposan megváltozott!

Napjainkra a „blogoszféra”, azaz a blogok millióinak összessége számottevő erővé vált az üzleti életben, a vállalkozások életében is. Szó sincs arról többé, hogy „grafomán” idegenek családi történeteit vagy eszmefuttatásait találhatjuk csak meg a blogokban. Nagyon is értékes eszköz a blog annak a kezében, aki ért hozzá.

Remélem, e rövid összeállítás elolvasása után Te is megsejtéd, hogy mi mindenre jó egy blog...

1. A blogokkal kapcsolatos fogalmak tisztázása

Mielőtt nekifognánk, pár dolgot azért érdemes tisztázni. Szeretem, ha egy nyelvet beszélünk.

Mi is az egyáltalán, hogy blog? A Wikipédia szerint: A blog egy olyan, periodikusan újabb bejegyzésekkel bővülő weboldal, amely ezek sorozatából áll, függetlenül attól, hogy mi az oldal témája, formája és hogy nyilvánosan elérhető-e. A bejegyzések leggyakrabban – de nem szükségszerűen – fordított időrendi sorrendben vannak. A blogok többsége nyilvános weblapként működik bármely internethasználó által elérhetően. Az eredeti „weblog” kifejezés a „web” és „log” (napló) szavak összetételéből keletkezett, ebből rövidült a mára bevetté vált blog alak.

Magyarul a **blog = internetes napló**.

A blog **bejegyzésekből** áll (ezeket írja /vagy inkább készíti, hiszen nemcsak írni lehet egy blogba/) a blog tulajdonosa, a **blogger**. A bejegyzésekhez bárki hozzászólhat (egyes blogoknál csak regisztráltak szólhatnak hozzá, máshol akár névtelenek is). A **hozzászólások**at egyes szolgáltatóknál **megjegyzésnek** hívják, és az angol eredetit használva „magyarul” is mondjuk ezt comment-nek, azazhogy inkább **kommentelésnek**. Tehát a kommentelés egyszerűen csak hozzászólást jelent egy blogbejegyzéshez.

Ha szeretnél értesítést kapni egy kedvelt blog legújabb bejegyzéseiről anélkül, hogy folyton oda kellene látogatnod ellenőrizni a blogot, hogy történt-e valami a legutóbbi látogatásod óta, akkor érdemes feliratkoznod egy bejegyzés-értesítőre, más néven hírcsatornára, azaz egy **feedre**. Az interneten kétféle feed-szabvány terjedt el, az egyik az **RSS**, a másik az **Atom**.

A bloggerek szeretnek hivatkozni egymás cikkeire, azaz bejegyzéseire, és ez a kölcsönösség jegyében mindenkinek jó. Az egyes bejegyzésekhez állandó linkek, azaz **permalinkek** tartoznak. Ha valaki hivatkozik máshol egy bejegyzésemre, akkor én arról értesítést, figyelmeztetést kaphatok, ezt hívják trackback-nek vagy pingback-nek, félig magyarított kifejezéssel **visszapingnek**. A visszapingek külön hozzászólásként is meg szoktak jelenni a blogban.

A blogbejegyzések nemcsak szövegesek lehetnek (bár még mindig ez a leggyakoribb), hanem lehetnek hanganyagok (**podcast**), videók (videoblog vagy **vlog**), vagy fényképek (**fotóblog**) is.

Blogodat elindíthatod egy **ingyenes blogszolgáltatónál**, vagy a saját tárhelyedre is feltelepíthetsz egy blogolást elősegítő, interaktív kezelőfelületű tartalomkezelő rendszert, azaz egy **blogmotort**. A legismertebb blogmotor az ingyenes WordPress.

A blogokhoz hasonló, újabb kori jelenség a **mikroblog**, amely nagyon (nagyon!) rövid bejegyzésekből áll. A legismertebb mikroblog-szolgáltató a Twitter, azaz a Csicsergő (a magyar változata a Turulcsirip), ahol egy-egy bejegyzés mérete legfeljebb 140 karakter lehet.

2. Mi mindenre jó egy blog?

A blogok rengeteg mindenre jók. A személyes ismertséget, a távol élő rokonok közti kapcsolattartást és társaikat most nem elemezném ki, úgyis tudod, hogy mire gondolok. **Üzletileg leginkább hat dologra használhatsz blogot.**

1. Piackutatásra, vélemények gyűjtésére.

Egy blogon viszonylag könnyű megkérdezni az olvasóidat egy bizonyos új termék bevezetése előtt, de kikérheted a véleményüket a saját munkádról illetve akár a konkurenciádról is. Sokan szívesen kommentelnek, és a hozzászólásaik **értékes visszajelzések** lehetnek. Legjobb, ha előre elvégzed ezt a kis piackutatást, ha támad egy jó ötleted, mielőtt még túl sok időt, energiát, vagy neadjajazég pénzt ölnél valami olyasmibe, ami Rajtad kívül senkit nem érdekel ☺

2. Az érdeklődés felkeltésére.

Blogodon – még mielőtt bármit megpróbálnál eladni – **ingyenes információt** adhatsz a tevékenységed iránt érdeklődőknek. Az internetre legtöbbször nem vásárolni mennek az emberek, hanem tájékozódni, és ha a döntésüket megkönnyítéd értékes tartalmaiddal, akkor szívesen hallgatnak rád később is, amikor már egy konkrét terméket vagy szolgáltatást kínálsz nekik. Blogod önmagában is értékes termék lehet, amelyet reklámozhatsz, és amely **feliratkozókat illetve látogatottságot eredményezhet** üzleti vállalkozásodnak.

3. A státuszod építésére.

Az előbbihez szorosan kapcsolódik ez a pont is: az ingyenesen átadott, értékes tartalmakkal meg tudod mutatni az olvasóidnak, hogy értesz a témához, azaz a **szakértői státuszodat erősíti** az olvasóid körében.

4. A régi vevőiddel való kapcsolattartásra.

Ha már vannak vásárlóid, és nem szeretnéd elveszíteni őket, értékelni fogják, ha **vásárlásuk után is** törődsz velük, például továbbra is hasznos tippeket, értékes tartalmakat adsz nekik. A blognak ráadásul szabadabb, kötetlenebb lehet a stílusa, mint egy hírlevélnek, és fel lehet dobni képekkel, hanganyagokkal, videókkal is.

5. Piaci (újra)bevezetésre.

A blog pompás eszköz, ha egy új terméket vagy szolgáltatást szeretnél piacra dobni vagy egy már meglévőt újracsomagolni, újrafogalmazni. Az olvasóidat a termékbevezető (vagy –újrabbevezető) **kampányod részeseivé teheted**, rajtuk tesztelheted az ötletedet, kikérheted előre a véleményüket, akár egy tesztcsapatot is toborozhatsz közülük.

6. A helyezésed javítására.

A blog keresőbarát (technikai értelemben is, mert úgy van felépítve), azaz a Google és a többi keresők szeretik a blogokat, amennyiben azok gyakran frissülnek, így egy bloggal **jobb helyezést érhetsz el** a legfontosabb kulcsszavaidra, mint egy egyszer megírt és aztán sosem változó weboldallal. Különösen igaz ez a pároldalas sales-oldalakra, amelyek esetében igen nehéz, ha ugyan nem lehetetlen a keresőoptimalizálás, a blogoddal viszont látogatókat terelhetsz a sales-oldaladra, vagy a blogodon is reklámozhatod a termékedet a már hűségese olvasóidnak.

3. Hol indíts blogot?

Alapvetően két lehetőség van, ha blogot szeretnél indítani: **ingyenes blog egy blogszolgáltatónál, vagy saját blog saját tárhelyen**. Mindkettőt gyorsan és könnyen, magyar nyelven beállíthatod és elindíthatod, gyakorlatilag néhány perccel a blog nevének kitalálása után már publikálhatsz is, tehát e tekintetben nincs köztük különbség. A blogod kinézetét, azaz sablonját is mindkét esetben sok szép, előregyártott, ingyenes sablon közül választhatod ki.

Az **ingyenes blogok** mellett szól, hogy a blogszolgáltatók nagy forgalmú, ismert oldalak, amelyeknek van főoldaluk, és ha rendszeresen frissíted a blogodat, és a többiek értékesnek ismerik el a tartalmadat, könnyen **kikerülhetsz a szolgáltató főoldalára** a blogoddal, és így természetesen további ismertséget érhetsz el.

Ha szeretnél nagyobb kontrollt a blogod felett, akkor a **saját tárhelyedre** is feltelepíthetsz egy blogmotort. A blogmotor olyan tartalomkezelő rendszer, amely kifejezetten a blogolást elősegítő felépítésű. A legismertebb blogmotor az ingyenes **WordPress**. Kezdetben elég egyszerű volt a külseje, de ma már rengeteg gyönyörű sablon közül választhatsz (és ezeket aztán át is alakíthatod), ha egyéni kinézetet szeretnél a blogodnak. A külön igények kielégítésére a programozók szerte a világon folyamatosan fejlesztenek különböző kiegészítőket, ismertebb nevükön **plugin**eket (ejtsd „plágin”), amelyek megkönnyítik a munkádat.

4. Hogyan indíthatsz blogot?

Nem kell megijedni, ez az egész valójában nagyon egyszerű. Mostanra akkorát fejlődött az internetes világ Magyarországon, hogy szinte minden program érti a nyelvünket. Azaz ha például beírod a böngésződ címsorába, hogy gmail.com, akkor azonnal a **magyar nyelvű** kezelőfelület nyílik meg, mert az IP-címedből (a számítógéped internetes címéből) a rendszer következtetni tud a fizikai helyedre, és ennek megfelelően a saját nyelveden, ez esetben magyarul kommunikál Veled.

Ha egy ingyenes **blogszolgáltatónál** szeretnél létrehozni egy blogot, akkor menj fel a weboldalukra (például <http://blog.hu/> vagy <http://www.blogger.com/>), és ott találni fogsz egy magyar nyelvű, lépésről lépésre útmutatót, amelynek segítségével percek alatt létrehozhatod és beállíthatod a blogodat.

Ha a saját tárhelyes blog mellett döntesz, kezd a **WordPress**-szel. Van magyar oldala, természetesen, ahol a felhasználók találkozhatnak, segítséget kérhetnek, tapasztalatokat cserélhetnek: <http://word-press.hu/>. Innen letöltheted a WP telepítőcsomagját, kitömöríted, feltöltöd a tárhelyedre, és a „híres ötperces telepítés”-t követően már használhatod is. Ha van némi alap jártasságod az FTP területén, a tárhelyed kezelésében, létre tudsz hozni egy adatbázist, akkor nem lehet gond a WordPress telepítése. Ha elakadsz, kérj segítséget a fórumon, de először olvasd végig a korábbi bejegyzéseket, hátha már ott választ találsz a kérdésedre. Szétnézhetsz az angol oldalon is, különösen, ha valami jó kis egyedi sablont keresel (<http://wordpress.com/>).

A Google blog-szolgáltatójának, a **Blogger**nek (azaz a blogspot.com végű blogok gazdájának) a beállításáról, elindításáról készítettem egy bemutató videót, amelyet itt nézhetsz meg: <http://www.ov24.hu/tbt/blogspot.htm>.

5. Mire figyelj, ha blogot szeretnél indítani?

Úgy gondolom, három fő kérdésre érdemes ügyelned blogoláskor.

1. Legyél személyes!

Legyél személyes, amikor üzleti blogot készítesz! Ne felejtse el a célt, amiért dolgozol: végeredményben vásárlókat szeretnél, igaz? Az internet meglehetősen személytelen, sokan ódzkodnak is tőle, hiszen egy weboldal mögé könnyű „elbújni”. Te viszont azt szeretnéd, ha bíznának Benned az érdeklődőid, hiszen így fogják Neked adni a pénzüket valamilyen termékedért vagy szolgáltatásodért. Legyél ezért látható, **vállald fel magad**, jelenjen meg a neved, a fényképed, mert csakis így építhetsz bizalmat, csakis így lehetsz hiteles tanácsadó.

2. Legyél szakértő!

Legyél szakértő abban, amiről blogolsz. Ha nem szórakoztatni akarod az olvasóidat kezdeti csetléseid-botlásaid történetével (bár ez is lehet cél), akkor informálni szeretnéd őket, ehhez viszont alaposan **értened kell a témádhoz**. Azaz mielőtt csinálsz, mutatsz valamit, tanuld meg – vagy legalább járj egy lépéssel az olvasóid előtt. Ez is lehet elég, ez is lehet értékes, ha meg tudod mutatni nekik, hogy hogyan juthatnak tovább.

3. Legyél őszinte!

Legyél őszinte, ha blogot akarsz készíteni. **Ha kezdő vagy, valld be**. Az emberek szeretik, ha valaki nem próbál sumákolni, és azt is szeretik, ha kiderül, hogy akinek az írásait szívesen olvassák, az maga is hétköznapi ember, aki hibázik is. Nem kell tökéletesnek lenned, sokkal fontosabb, hogy megbízható legyél.

6. Honnan lesznek olvasóid?

Biztosan Neked is vannak címeid a levelezőszoftveredben, vagy legalábbis elmentetted valahová a rokonaid, barátaid, üzletfeleid e-mail címét, azokét, akik már **megszokták, hogy levelet kapnak Tőled**. Amikor elindítod az új blogodat, küldj ki nekik egy levelet ezzel a hírrel, hátha érdekli őket – vagy ha őket nem is, de lehetnek olyan ismerőseik, akiket igen, úgyhogy **kérd meg őket, hogy terjesszék az infót** a blogodról, küldjék tovább az e-mailedet.

Kommentelj más blogokban. Ha értékes, értelmes a hozzászólásod, akkor nyugodtan odateheted a végére a linkedet, az nem lesz csak reklám, nem fognak kitiltani érte a másik blogról. Ennyi belefér a kölcsönösségbe a blogoszférában, beletartozik a **blog-etikett**be, de csak akkor, ha a hozzászólásodnak tényleg van értelme és értéke, és nemcsak reklám.

A következő lépés a **linképítés, a linkcsere**, a regisztrálás linkgyűjteményekbe, tematikus oldalakba. Meg lehet kérni hasonló területen dolgozó blogolókat vagy listatulajdonosokat, hogy „vendégcikk”-ként küldjék ki a listájuknak a te cikkedet.

És végül lehet **hirdetni**. Ha már tényleg üzletként gondolsz a blogodra, akkor ugyanúgy hirdethetsz rá, mint az értékesítési oldaladra, akár kattintás-alapú (CPC) hirdetésekkel, akár ingyenes apróhirdetésekkel, akár más módszerekkel.

Összefoglaló helyett

A web 2.0, azaz az interaktív internet elterjedése szorosan összefüggött a blogok elterjedésével. Bár manapság vannak, akik már a web 3.0-ról beszélnek, azért **a blogolás még jó ideig hasznos és élvezetes eszköz lesz az online vállalkozók kezében. Használd Te is, érdemes!**

Köszönöm, hogy elolvastad ezt a kis vázlatot. Remélem, hasznodra válik. Ha úgy gondolsz, hogy szeretnél elmélyedni a témában, szeretnéd megtudni, hogy hogyan hozhatsz létre egy igazi passzív jövedelemforrást a blogoddal, akkor javaslom, hogy nézz bele a **Tuti BlogTipppek** című e-könyvbe, amelyet kedves ismerősöm, *Farkas Anikó* írt (róla már olvashattál a blogomon is, hogy hogyan kezdte el az internetes vállalkozását GYES-en lévő anyukaként).

A Tuti BlogTipppek oldala: <http://www.ov24.hu/tbt/tbtpromo.htm>.

Az Anikóról szóló cikk a blogomon: (ez egy permalink, ugye, emlékszel még ☺)

http://csaladbarat.blogspot.com/2009/04/anyu-netezik_13.html.

Tudtad, hogy a blogod és a Google segítségével már induláskor is kereshetsz egy kis zsebpénzt? A Google weblaptulajdonosok számára kialakított hirdetési rendszeréhez, az **AdSense**-hez bárki ingyenesen csatlakozhat, és ha megfelelő a blog látogatottsága, bizony egészen kellemes mellékjövedelmet biztosíthat. Nem nehéz beállítani, azonban ha meg szeretnéd spórolni a kísérletezgetés idejét, javaslom, hogy vedd meg Te is azt az e-könyvet, amiből én is tanultam, az ifjú Hardi Sándor művét, a **Nagy AdSense Tanulmányt**.

Erről itt olvashatsz többet: <http://www.ov24.hu/adsense>.

Néhány **hasznos link** még egyszer:

A blog.hu blogszolgáltató címe: <http://blog.hu/>

A Blogger blogszolgáltató címe: <http://www.blogger.com/>

A Blogger indításáról és beállításáról készült videó:
<http://www.ov24.hu/tbt/blogspot.htm>


A WordPress magyar oldala: <http://word-press.hu/>

A WordPress angol oldala: <http://wordpress.com/>

Tuti BlogTipppek: <http://www.ov24.hu/tbt/tbtpromo.htm>

Nagy AdSense Tanulmány: <http://www.ov24.hu/adsense>

További szép napot, és sok sikert kívánok életed minden területén!



D. Bikfalvi Moni

www.OkosKismama.hu

www.Legyen-A-Maga-Ura.hu

Mire jó egy blog? Mire figyelünk blogoláskor?

<http://www.OkosKismama.hu>

<http://www.Legyen-A-Maga-Ura.hu>

Jegyzetek